

BOHATERON – WŁĄCZ HISTORIĘ!

BohaterON – włóż historię! to ogólnopolska kampania mająca na celu upamiętnienie i uhonorowanie uczestników Powstania Warszawskiego oraz promocję historii Polski XX wieku. Prowadzona od 2016 roku akcja edukuje Polaków, bazując na indywidualnych historiach uczestników walk o stolicę, wzmacnia poczucie tożsamości narodowej, krzewi postawy patriotyczne oraz buduje wrażliwość społeczną.

EDYCJA 2019

W 2019 roku w ramach trzech filarów kampanii zostaną zrealizowane następujące działania:

Pamięć

Przyznanie Nagród BohaterONy 2019 im. Powstańców Warszawskich

Nagroda BohaterONy ma na celu wyróżnienie osób i instytucji, których działania w szczególności promowały wiedzę o historii Polski XX wieku (lata 1918-1989) oraz edukację historyczno-patriotyczną w 2018 roku. Zostanie przyznana w sześciu kategoriach (firma, instytucja, nauczyciel, osoba publiczna, dziennikarz, organizacja non profit), w każdej z nich będą wręczone cztery wyróżnienia – brązowy, srebrny i złoty BohaterON oraz Złoty BohaterON Publiczności.

Wyboru laureatów w każdej kategorii dokona Kapituła złożona z przedstawicieli polskiego rządu, historyków, osób publicznych oraz środowisk kombatanckich. Wpływ na wyniki będą mieli także internauci, którzy zgłoszą przez formularz dostępny na stronie www.BohaterON.pl.

Pamięć i Edukacja

Akcja wysyłania kartek listów do Powstańców Warszawskich

W odróżnieniu od ubiegłych lat, w 2019 roku organizatorzy kampanii nie będą drukować i dystrybuować dedykowanych akcji pocztówek. Zaoszczędzone w ten sposób środki przeznaczą na realizację działań pomocowych skierowanych do Powstańców Warszawskich.

Do udziału w kampanii zostaną zaproszone osoby prywatne, szkoły, drużyny harcerskie, firmy, instytucje i ludzie opinii. Od 1 sierpnia do 2 października – w symbolicznym czasie pamięci o Powstaniu Warszawskim – każda zainteresowana osoba będzie mogła wysłać do siedziby Fundacji list do wybranego Powstańcy, widokówkę ze swojej miejscowości bądź własnoręcznie wykonaną kartkę lub laurkę.

Wszystkie dowody uznania zostaną przekazane Bohaterom po zakończeniu kampanii.

Podobnie do lat ubiegłych, życzenia dla Powstańców będzie można wysłać również **bezpłatnie przez Internet**, za pośrednictwem strony www.BohaterON.pl. Zostaną one wydrukowane i w formie tradycyjnej trafią do adresatów.

Edukacja

BohaterON w Twojej szkole

Nauczyciele, którzy zgłoszą się do projektu, otrzymają od zespołu kampanii BohaterON drogą elektroniczną pakiet edukacyjny (scenariusze zajęć i materiały dodatkowe), przy pomocy którego przeprowadzą w szkołach lekcje dotyczące historii Polski XX wieku połączone z akcją pisania kartek/listów do Powstańców Warszawskich.

Ponadto, na początku roku szkolnego 2019/2020 organizatorzy przeprowadzą wspólnie z Instytutem Pamięci Narodowej wyjazdowe seminarium dla nauczycieli szkół ponadpodstawowych. Do akcji włączą się również uczniowie szkół przyszpitalnych, którzy własnoręcznie wykonają biało-czerwone kartki przy pomocy materiałów przekazanych przez Fundację.

Pomoc

W 2019 roku wraz z wolontariuszami kampanii BohaterON zespół projektowy w dalszym ciągu będzie realizować działania pomocowe skierowane do Powstańców Warszawskich i odpowiadać na ich indywidualne potrzeby, m.in. poprzez: organizację zbiórek pieniężnych na portalu pomagacie.pl; finansowanie dodatkowych godzin opieki siostr PCK; wsparcie w znalezieniu środków na sprzęt do rehabilitacji czy operacje; zakup i dowóz domowych obiadów.

Komunikacja kampanii

W promocję kampanii – od początku jej trwania – włączają się znani polscy aktorzy: Magdalena Róźczka, Agnieszka Więdłocha, Antoni Pawlicki, Maciej Zakościelny i Maciej Musiał. Komunikacja poprzednich edycji była oparta na motywie popularnego serialu „Czas honoru”. W 2019 roku organizatorzy akcji odeszli od tej formuły, skupiając się na pokazaniu emocji związanych z podtrzymywaniem dialogu pokoleń i edukacją historyczną.

Na potrzeby IV edycji kampanii powstały dwa nowe spoty telewizyjne. Celem pierwszego materiału jest nie tylko prezentacja idei Nagrody BohaterONy 2019, ale również pokazanie Polakom, że warto szerzyć wiedzę na temat historii naszego kraju – o naszych dziejach powinniśmy opowiadać sami, ponieważ w przeciwnym wypadku inni zrobią to za nas, niekoniecznie przedstawiając prawdę. Drugi spot ma zachęcać do pamięci o bohaterach Powstania Warszawskiego i wysyłki do nich kartek bądź listów z życzeniami.

Partnerzy

Partnerami Strategicznymi IV edycji projektu są PKN ORLEN i Narodowy Bank Polski. Do grona Partnerów należą: Muzeum Powstania Warszawskiego, Instytut Pamięci Narodowej, Fundacja PZU, Poczta Polska, Totalizator Sportowy – właściciel marki LOTTO, Polskie Linie Lotnicze LOT, POLREGIO, Polska Grupa Energetyczna, Platige Image, Polskie Radio i Telewizja Polska.

Zgodę na udział w Komitecie Honorowym przedsięwzięcia wyrazili: Marszałek Senatu, Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Minister Obrony Narodowej, Minister Spraw Zagranicznych, Minister Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, Minister Edukacji Narodowej, Szef Urzędu ds. Kombatantów i Osób Represjonowanych, Naczelny Dyrektor Archiwów Państwowych, Zastępca Dyrektora Archiwum Akt Nowych ds. informacji naukowej, udostępniania i archiwów społecznych, Dyrektor Muzeum Powstania Warszawskiego, Dyrektor Muzeum Historii Polski, Dyrektor Muzeum II Wojny Światowej, Dyrektor Muzeum Wojska Polskiego, Dyrektor Muzeum Sił Powietrznych w Dęblinie i Prezes Zarządu Głównego Światowego Związku Żołnierzy Armii Krajowej.

Skład Kapituły Nagrody BohaterONy 2019:

Hanna Stadnik, ps. „Hanka” sanitariuszka w Powstaniu Warszawskim, Wiceprezes Światowego Związku Żołnierzy Armii Krajowej,

Piotr Gliński, Wiceprezes Rady Ministrów, Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Dariusz Piontkowski, Minister Edukacji Narodowej

Jan Józef Kasprzyk, Szef Urzędu ds. Kombatantów i Osób Represjonowanych

Jarosław Szarek, Prezes Instytutu Pamięci Narodowej

Piotr Legutko, Dyrektor TVP Historia w imieniu Prezesa Zarządu Telewizji Polskiej Jacka Kurskiego

Andrzej Rogoyski, Prezes Zarządu Polskiego Radia

Anna Jakubowski, Dyrektor Generalna koncernu Avon na Polskę i kraje Bałtyckie, członkini IAA Polska

Jan Kowalski, Dyrektor Biura Programu „Niepodległa”

Wojciech Roszkowski, autor publikacji o historii Polski XX i XXI wieku, profesor nauk humanistycznych

Tomasz Okoń, pomysłodawca i autor programu Historia bez cenzury

Magdalena Róźczka, aktorka, ambasadorka kampanii BohaterON – włącz historię!

Agnieszka Więdłocha, aktorka, ambasadorka kampanii BohaterON – włącz historię!

Antoni Pawlicki, aktor, ambasador kampanii BohaterON – włącz historię!

Maciej Zakościelny, aktor, ambasador kampanii BohaterON – włącz historię!

Maciej Musiał, aktor, ambasador kampanii BohaterON – włącz historię!

BOHATERON – WŁĄCZ HISTORIĘ! SUMMARY

Nazwa projektu stanowi połączenie dwóch słów – polskiego „bohater” oraz angielskiego „ON”, czyli „włączyć”. Angielskie „ON”, zapożyczone z popularnego przymiotnika „on-off”, dosłownie włącza historię bohatera – film lub prezentację. Nazwa akcji ma również sygnalizować chęć włączenia do świadomości społecznej wydarzeń realizowanych w celu promocji dziejów naszego narodu oraz historii ludzi żyjących w czasach drugiej wojny światowej i wykazujących się patriotyczną postawą – osób, które nie chciały zostać bohaterami i wcale się za nich nie uważają, ale narażając swoje zdrowie za walkę o ojczyznę, stały się wzorami do naśladowania.

Organizatorami akcji są dwie wrocławskie fundacje: Fundacja Rosa i Fundacja Sensoria, których działaniom przyświeca hasło: *Pamięć – Edukacja – Pomoc*. To również trzy filary kampanii BohaterON.

Pamięć

... czyli tworzenie wspólnoty pamiętającej o historii naszego kraju i jego bohaterach przez cały rok, nie tylko „od święta”; a także promocja postaw patriotycznych i działań związanych z propagowaniem wiedzy o dziejach Polski XX wieku. W tym celu organizatorzy kampanii umożliwiają każdej zainteresowanej osobie wysyłkę kartki, listu bądź laurki do wybranego Powstańca Warszawskiego. W latach 2016-2018 specjalne pocztówki można było odebrać w punktach dystrybucji Partnerów akcji lub wysłać online. Biało-czerwone prace własnoręcznie wykonywali także mali pacjenci szpitalnych oddziałów dziecięcych. Wszystkie dowody uznania za pośrednictwem Fundacji trafiły do Powstańców, w wielu przypadkach stając się początkiem pięknego dialogu pokoleń.

Edukacja

Ważną część kampanii stanowi edukacja młodzieży szkolnej. Organizatorzy projektu pokazują, że historia nie musi być nudna – jej treści można przekazać w atrakcyjnej dla młodych ludzi w formie. Dla uczniów są organizowane warsztaty wykorzystujące elementy edukacji pozaformalnej i spotkania z uczestnikami Powstania Warszawskiego, a dla nauczycieli – seminaria, podczas których zespół kampanii BohaterON i pracownicy Instytutu Pamięci Narodowej dzielą się swoim doświadczeniem i receptą na niestandardową lekcję historii. Pedagodzy otrzymują również gotowe konspekty zajęć do przeprowadzenia w szkole.

Pomoc

Przez cały rok Fundacja Rosa i Fundacja Sensoria angażują się w pomoc bezpośrednią skierowaną do bohaterów walk o stolicę. Wraz z coraz liczniejszym gronem wolontariuszy pomagają Powstańcom Warszawskim w codziennych obowiązkach, koordynują pomoc medyczną, a także wspierają materialnie tych, którzy tego potrzebują. Ponadto, w ramach kampanii są prowadzone zbiórki pieniężne na rzecz Powstańców.

KAMPANIA BOHATERON W LICZBACH

Lata 2016 - 2018

- ✓ **506 051 kartek i listów** wysłanych do Powstańców Warszawskich;
- ✓ **co trzecia kartka** zaadresowana do konkretnego uczestnika walk o stolicę;
- ✓ **31,5 mln osób** – zasięg całkowity kampanii;
- ✓ **350 000 uczniów** zaangażowanych w projekt BohaterON w Twojej Szkole;
- ✓ **328 miniprojektów** zrealizowanych w szkołach w ramach II i III edycji kampanii BohaterON;
- ✓ **278 nauczycieli** biorących udział w seminariach;
- ✓ **1265 Powstańców**, którzy otrzymali bony świąteczne o wartości 250 zł;
- ✓ **500 000 PLN** przeznaczonych na pomoc bohaterom walk o stolicę;
- ✓ **5 ambasadorów** – aktorów „Czasu honoru”: Magdalena Rózcicka, Agnieszka Więdłocha, Antoni Pawlicki, Maciej Zakościelny, Maciej Musiał;
- ✓ **1800 zdjęć z kartką** kampanii opublikowanych w mediach społecznościowych;
- ✓ **2 233 publikacje** o kampanii w mediach tradycyjnych i Internecie.