



SCENARIUSZ konferencji

„Potencjał miasta Lublin i Lubelszczyzny jako produkt turystyczny”

12:15 – 12:45 – Rejestracja uczestników, networking

12:45 – 12:55 – Robert Niedziałek, Katarzyna Radziewicz – oficjalne rozpoczęcie konferencji, przywitanie gości

MODUŁ I – Potencjał miasta i regionu

12:55 – 13:05 – Co się kryje pod pojęciem potencjał Lublina? Mocne strony miasta.

Dorota Lachowska – Dyrektor Lubelskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej

Grzegorz Rzepecki – Dyrektor Warsztaty Kultury

Piotr Franaszek – Dyrektor Centrum Spotkania Kultur

13:05 – 13:15 – Co się kryje pod pojęciem potencjał Lubelszczyzny? Mocne strony regionu.

Anna Glijer – Kierownik Oddziału Projektów Promocyjnych Departamentu Promocji i Turystyki, Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego

Zygmunt Litwiniuk – Wójt Gminy Tucznia

Andrzej Kudlicki – Właściciel Biura Turystycznego Quand

13:15 – 13:35 – Jak przedsiębiorcy mogą wykorzystać ten potencjał? Które elementy są kluczowe? – spojrzenie osób z zewnątrz.



PATRONAT HONOROWY
WOJEWODA LUBELSKI
PRZEMYSŁAW CZARNEK



PATRONAT
HONOROWY



PREZYDENT MIASTA LUBLIN
KRZYSZTOF ŻUK



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Patronat nad wydarzeniem sprawuje Województwo Lubelskie

Władysław Grochowski – Prezes Grupy Arche

Maciej Gnyszka – Prezes Towarzystwa Biznesowe S.A.

Michał Rzeźnik – Dyrektor Hampton by Hilton

13:35 – 13:50 – Praca warsztatowa w grupach – potencjał Lublina i Lubelszczyzny (mocne strony i szanse) pod kątem wybranego rodzaju turystyki:

1. Biznesowa
2. Weekendowa
3. Religijna
4. Rodzinna i edukacyjna
5. Urlopowa i zagraniczna przyjazdowa
6. Medyczna
7. Sportowa
8. Kulinarna

13:50 – 14:25 – Prezentacja lidera każdej z grup warsztatowej (5 minut dla każdej z grup)

MODUŁ II – Miasto i region jako produkt turystyczny – czyli jak zarabiać więcej na tym co dobre?

14:25 – 15:00 – Dyskusja moderowana – moderator Andrzej Demczuk

Pytania postawione w dyskusji:

1. Co możemy wspólnie zrobić by zwiększyć ruch turystyczny i co za tym idzie – przychody z turystyki?
2. Jak integrować środowisko obsługi ruchu turystycznego?
3. Czego do tej pory nie wykorzystujemy i jak to zmienić?

15:00 – 15:20 Podsumowanie dyskusji – Andrzej Demczuk, Robert Niedziałek

15:20 – 15:30 Zakończenie części oficjalnej – Robert Niedziałek, Katarzyna Radziejewicz

15:30 – 16:00 Rozmowy kularowe i poczęstunek



PATRONAT HONOROWY
WOJEWODA LUBELSKI
PRZEMYSŁAW CZARNEK



PATRONAT
HONOROWY



PREZYDENT MIASTA LUBLIN
KRZYSZTOF ŻUK



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Patronat nad wydarzeniem sprawuje Województwo Lubelskie