



Uniwersytet
Wrocławski



Katedra Socjologii Kultury i Religii
Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II

we współpracy z
Kolegium Międzyobszarowych Studiów Indywidualnych
Uniwersytetu Wrocławskiego

i
Komisją Nauk Filologicznych Oddziału Polskiej Akademii Nauk we Wrocławiu

mają zaszczyt zaprosić Państwa na

VII LUBELSKIE SPOTKANIA ANTROPOLOGICZNE

Współczesne oblicza BAZARU

18 kwietnia 2018 roku

Komitet Naukowy Konferencji

prof. zw. dr hab. Wojciech Burszta
(SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny)

prof. zw. dr hab. Piotr Chruszczewski
(UWr, KNF O/PAN Wrocław)

dr hab. Wioletta Szymczak
(Dyrektor Instytutu Socjologii KUL)

prof. dr hab. Zdzisław Kupisiński (KUL)

dr hab. Marek Rembierz (UŚ)

dr Aleksandra R. Knapik
(UWr, KNF O/PAN Wrocław)

Komitet Organizacyjny Konferencji

dr hab. Adam A. Szafrański (KUL)

dr Katarzyna Buczek
(UO, KNF O/PAN Wrocław)

dr Krzysztof Jurek (KUL)

mgr Patrycja Paula Gas (KUL)

mgr Ewelina Kaczmarska (KUL)

mgr Gabriela Kuc-Stefaniuk (KUL)

mgr Paulina Mąkosa (KUL)

Miejsce konferencji: Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II
20-950 Lublin, Al. Racławickie 14
Kolegium Jana Pawła II, C-618

Kontakt: mgr Patrycja Paula Gas, patrycjapaulagas@kul.lublin.pl • <http://kmsi.uni.wroc.pl/>

Współczesne bazary, wtapiając się w naturalny element społeczeństw zurbanizowanych, nie bezpowodu nazywane są przez niektórych świątyniami konsumpcji – skoro specjalistami od zarządzania nieustannie zabiegają o to, by były one nie tyle miejscem pragmatycznego aktu wymiany handlowej, ile zaspokajaniem bardziej wyrafinowanych potrzeb ludzkich. Oferując bowiem różnorakie towary i usługi, nie prowadzą jedynie niewinnej działalności związanej ze światem rzeczy, ile być może, przede wszystkim, ze światem wartości. I choć, na przykład, symbole religijne nie funkcjonują w przestrzeni pasaży handlowych frontalnie, to w sposób niejawni, przy okazji periodycznych świąt, są pośrednio zawłaszczane. W świadomości milionów konsumentów wywołują bowiem już nie tyle skojarzenia z tradycyjnymi, religijnymi wartościami, ile z określoną marką handlową.

Owo zawłaszczanie jest elementem szerszej strategii budowania świata zamkniętego na tradycyjne wartości religijne. Te ostatnie zastępowane są wyobrażeniami, symulakrami, które ożywiają rytuały religijne, budując świat porządku i ładu – ale już wsparty jedynie o wartości wymierne – konsumpcyjne.

Konkludując, kultura konsumpcyjna widoczna jest więc we wszystkich sferach ludzkiego życia, spełniając funkcję już nie tyle „techniczną”, co symboliczną. Warto w tym miejscu przywołać Veblenowską teorię konsumpcji pokazowej, stanowiącej przejaw potrzeby osiągnięcia prestiżu rozumianego w kontekście przynależności do określonej grupy społecznej czy reprezentowania określonego statusu społecznego. W tym rozumieniu uczestnictwo w tej formie konsumpcji oznaczałoby tworzenie dystansów, hierarchii i barier społecznych.

W perspektywie antropologicznej, współczesne bazary – owe niewinne rynki zbytu – doskonale wykorzystują jednak wyobrażenia odnoszące się do odwiecznych, wewnętrznych rozterek człowieka poszukującego uniwersalnego porządku i ładu i budują światy wyobrażeń na różne sposoby...

Przedmiotem namysłu w ramach VII Lubelskich Spotkań Antropologicznych będą m.in.:

- komercjalizacja struktur społecznych,
- rytualizacja konsumpcji a jakość życia,
- rytualizacja konsumpcji a religia,
- terapeutyczne, kompensujące i inne funkcje kultury konsumpcyjnej.

Zapraszamy wszystkich zainteresowanych powyższą problematyką.

mgr Paulina Mąkosa (KUL)

Termin nadsyłania zgłoszeń i abstraktów na adres

e-mail konferencja.kul@wp.pl

upływa **15 marca 2018 r.**

Szczegółowe informacje na temat konferencji wraz z programem będą na bieżąco uzupełniane na stronie internetowej Katedry Socjologii Kultury i Religii (**www.kul.pl/kskir**).

Opłata konferencyjna (nr konta: **24124054971111001067725644** z dopiskiem **VII LSA 2018**):

200 zł (udział w konferencji, przerwa kawowa, materiały konferencyjne)

100 zł (bez udziału, z możliwością publikacji, po pozytywnej recenzji)