



PSSB
POLSKIE
STOWARZYSZENIE
SPRZEDAŻY
BEZPOŚREDNIEJ

POZNAJ SWOJEGO KONTRAHENTA

PRZESTRZEGAJ ZASAD ETYKI



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów



WYNAJMUJĄC SALĘ NA POKAZY KOMERCYJNE
NIERZETELNYM FIRMOM, MOŻESZ BRAĆ UDZIAŁ
W DZIAŁALNOŚCI NA POGRANICZU PRAWA,
NAGANNEJ ETYCZNIE LUB WRĘCZ PRZESTĘPCZEJ.

Brak zachowania szczególnej ostrożności przy wynajmowaniu pomieszczenia na wydarzenia o charakterze handlowym może skutkować przyzwoleniem na nieuczciwe praktyki na terenie, za który odpowiadasz.

NIUCZCIWE PRAKTYKI RYNKOWE to m.in.:



Niejawnianie handlowego charakteru spotkania: zaproszeni goście nie wiedzą, że na spotkaniu będzie odbywała się sprzedaż, przychodzą na pokaz gotowania, bezpłatne badania itp.



Wykorzystywanie osób starszych ze względu na ich kondycję psychofizyczną (gorszy wzrok, słuch, spowolnione reakcje) i ich charakter (tj. dobre wychowanie, wiara w ludzi).



Wprowadzanie konsumentów w błąd co do stanu ich zdrowia (problem zdrowotny zostaje „zdiagnozowany” w czasie badania).



Stosowanie niedopuszczalnych form nacisku w trakcie zawierania umów.



Wprowadzenie w błąd co do właściwości produktów (np. pościel o właściwościach rehabilitacyjnych) i cen (np. podawanie niepełnej ceny przed zawarciem transakcji, niejasno określone zasady płatności).



Niedoręczenie kompletu dokumentów dotyczących zawartej umowy (np. brak wzoru formularza o odstąpieniu od umowy).



Utrudnianie odstąpienia od umowy i uniemożliwianie kontaktu ze sprzedawcą (np. bezpodstawne domaganie się wysokich opłat dodatkowych, podawanie fałszywych danych kontaktowych, brak reakcji na telefon, e-mail).

We wszystkich tych sytuacjach pokrzywdzone są **REALNE OSOBY!**

Wynajmując sale na pokaz o charakterze handlowym, **bez weryfikacji kontrahenta, przyczyniasz się do tego procederu, narażasz swoją reputację.**

WERYFIKUJ



PROFIL
I HISTORIĘ FIRMY



OPINIE
O FIRMIE



PROMOCJĘ
WYDARZENIA



UCZESTNIKÓW

WAŻNE!

Wynajmującym salę często nie jest firma prowadząca pokaz, a pośrednik. Warto zadać pytanie, czy sala będzie używana bezpośrednio przez firmę wynajmującą, czy jest wynajmowana w imieniu innego podmiotu!

APELUJEMY O:



SKRUPULATNĄ OCENĘ,
CZY PROPONOWANE SPOTKANIA
POZOSTAJĄ PRZEDÉ WSZYSTKIM
W ZGODZIE Z CHARAKTEREM
I PRZEZNACZENIEM PAŃSTWA
PLACÓWKI

ZWERYFIKOWANIE, CZY POKAZ
ODBĘDZIE SIĘ Z POSZANOWANIEM
PRAWA, W TYM PRAW KLIENTÓW
ORAZ PODSTAWOWYCH ZASAD
ETYKI

GDZIE SZUKAĆ INFORMACJI?



W razie wątpliwości można skontaktować się z:

- Polskim Stowarzyszeniem Sprzedaży Bezpośredniej
www.pssb.pl
email: info@pssb.pl
- lokalnym oddziałem Federacji Konsumentów
www.federacja-konsumentow.org.pl
- lokalnym Rzecznikiem Konsumentów

My, dobrowolni sygnatariusze Kodeksu Sprzedaży Bezpośredniej PSSB, promujemy etyczne zachowania w relacjach z konsumentami i wymagamy, aby współpracujący z nami sprzedawcy:

- powstrzymywali się od nieuczciwych praktyk sprzedaży;
- podawali prawdziwe i rzetelne dane identyfikacyjne – swoje i reprezentowanej przez nich firmy;
- podawali prawdziwe i rzetelne informacje dotyczące cech produktów;
- podawali pełną cenę produktów przed zawarciem transakcji i jasno określali warunki płatności;
- nie wykorzystywali niewiedzy, naiwności lub podeszłego wieku konsumentów;
- w pełni szanowali decyzje konsumentów o rezygnacji z uczestnictwa w prezentacji produktów oraz respektowali uprawnienia konsumentów do odstąpienia od umowy i zwrotu zakupionych towarów.

FIRMY CZŁONKOWSKIE:

Amway

AVON

NATURE'S SUNSHINE

ORIFLAME
SWEDEN

zepter
INTERNATIONAL
LIVE BETTER · LIVE LONGER

MARY KAY®

HERBALIFE
NUTRITION

ACN®

ARBONNE

Betterware

LR
HEALTH & BEAUTY
SYSTEMS

DLF

NU SKIN

Juice PLUS®

Kyani
EXPERIENCE MORE

PM-International

FLAVON

FOHOW®

FOREVER

Just®

PARTYLITE

ZINZINO